

ブログ記事投稿前のチェックシート

Naifix JAPAN

<http://naifix.com/>

ブログ記事投稿前のチェックシート

重要度	チェック項目	アドバイス
△	パーマリンクは適切に設定されていますか？	<p>パーマリンクそのものが検索順位に大きな影響を及ぼすことはありませんが、適当な文字列よりは内容に適したものが良いでしょう。</p> <p>SNS でシェアされることを考え、できれば短めに設定してください。</p> <p>日本語でも問題ありませんが、WordPress のピンバックなどでエラーになることがあります。</p>
◎	記事タイトルにキーワードは含まれていますか？	<p>記事タイトルにキーワードは含まれていますか？</p> <p>前半においたキーワードほど重視される傾向にありますが、だからといって不自然な日本語にならないよう注意してください。</p> <p>「誰に」「何を」伝えたいかがわかるタイトルをつけましょう。</p>
△	meta description は記事の内容を的確に伝えていますか？	<p>メタディスクリプションは記事の内容を要約したものであり、タイトルを補う役目を持ちます。</p> <p>記事の冒頭から 100 文字程度を自動的に適用するような設定は、意味がありません。</p> <p>検索結果に必ず反映されるわけではないため、きちんと設定する自信がなければ空白のままにしておきましょう。</p>
△	アイキャッチは読者の目をひきつけるものですか？	<p>アイキャッチを入れるかどうかは、運営者の好みです。</p> <p>多くの場合、読者の視線を引きつける効果があるものの、似たような画像が一覧に並んでいては意味が薄れます。</p> <p>記事単体で見たときと、記事一覧で並んだときの見栄えを確認して設定しましょう。</p>

○	使うべきところで画像を使っていますか？	<p>記事内の画像は、イメージを伝えたり、区切りを伝えたり、説明を加える役目を持ちます。</p> <p>絶対画像を入れなければならない、ということではありません。入れるべきところにはきちんと入れてください。</p> <p>「百聞は一見にしかず」の言葉どおり、画像が伝える効果はあなたが思っているよりも大きいのです。</p>
◎	alt はすべての画像に最適なものが設定されていますか？	<p>画像を使う場合は、alt を正しく設定してください。</p> <p>管理するために振られている連番をそのまま使うのではなく、画像の内容を具体的に表すものにすべきです。</p> <p>何かのトラブルで画像が表示されなくても、そこに何の画像があったのかわかるようにしましょう。</p>
◎	導入文で読者に記事を読むメリットを伝えていますか？	<p>記事タイトルにつづく導入文は、読者が本文を読むかどうか判断する重要な部分です。</p> <p>もちろん、検索エンジンもこの部分を重視しています。</p> <p>記事にどんなことが書かれており、読むことによりどんなメリットがあるのかを伝えましょう。</p>
◎	見出しだけで記事の内容がわかりますか？	<p>見出しはただの区切りではありません。各章のタイトルであり、検索順位に大きく影響する部分です。</p> <p>記事タイトルにメインキーワードを設定し、見出しには関連キーワードを設定しましょう。</p> <p>タイトルと見出しだけで記事の内容がわかるようになっているのがベストです。</p>
○	段落と改行は読みやすく意味のあるものになっていますか？	<p>ひとつの段落はひとつの意味を持ちます。文章の内容が変わるところで段落をわけましょう。</p> <p>また、細かな改行はスマホなどの小さな画面ではとても読みづらいものです。</p> <p>読みづらい文章は、途中で読むのを止めてください、と伝えているに等しいことを忘れないでください。</p>

○	リストや表にすることで伝わりやすくなる部分はありませんか？	<p>文章だけで読ませるには、相応の文章力が求められます。</p> <p>もしリスト <dl> や表 <table> を使ったほうがわかりやすくなる部分があるなら、積極的に使いましょう。</p> <p>読者の多くは一字一句読むのではなく、流し読みしています。「読む」のではなく、「見て」わかる構成が好まれます。</p>
○	自己満足だけのムダな装飾はありませんか？	<p>フォントの色・大きさ・太さに加え、下線や背景色を多用するとただ乱雑な印象を与えるだけです。</p> <p>本当に必要な部分だけ装飾し、否定的な意味なら赤、肯定的な意味なら緑、というふうに統一感をもたせてください。</p> <p><u>青文字や下線</u>はリンクと認識されているので、特別な理由がないかぎり使わないのが無難です。</p>
○	引用部分は明確に識別でき、要件を満たしていますか？	<p>テキスト・画像ともに他のサイトから引用する場合は、引用であることがわかるようにしておきましょう。</p> <p>検索エンジンからすると、<blockquote> で囲まれている部分は、本文に対してプラスにもマイナスにも働きません。</p> <p>引用の要件を満たしていない場合は転載・盗用と判断され、著作権者から申し立てがあったときに検索結果から削除されます。</p>
◎	誤字脱字・文章の流れでおかしなところはありませんか？	<p>チェックが終わったら、公開前にもう一度読み直してみましょう。</p> <p>黙読ではなく音読のほうが誤字脱字を見つけやすく、句読点の使い方や文章の流れもチェックしやすくなります。</p> <p>せっかくの素晴らしい内容をきちんと伝えられるよう、最大の努力を払いましょう。</p>

▶ 補足

最低限これだけでも意識して書けば、検索サイトからの訪問者は確実に増えます。

- ✓ 記事タイトル
- ✓ 冒頭の導入文
- ✓ 見出し
- ✓ 画像を使うなら alt

もちろん、「たったひとりを満足させるために」記事を書くことが前提です。

SEO に強いテーマを探したり、SNS での宣伝に励んだり、キーワードを調べたり、という作業は何のために行うのでしょうか。

検索順位を上げてより多くの人に読んでもらうため？

いいえ。画面の向こうで困っている人が、確実にあなたの記事を見つけて答えを得られるようにするためです。

本当に困っている方ほど具体的な悩みを抱えています。その解決策を知っているのであれば、曖昧な答えではなくズバッと解決できる方法を教えてあげましょう。

くどいようですが、大勢を意識する必要はありません。

こうしたチェックシートを使って分析することはいくらでもできますが、分析して導き出された答えは本当に正しいのか、という点で多くの方が悩んでいます。

A のブログで成功したノウハウが、そのまま B のブログにも通用するとは限りません。ひたすらテストを繰り返し、データを集めることでしか正しい答えは得られないのです。

10,000 回に満たないテスト結果で良ければこちらにご用意しています。

[Ellora Bloggers Club](#)

それではまたお会いしましょう。

Ellora